



IV ENCONTRO NACIONAL
formação, comunicação
e animação fraterna

03 a 05 de novembro de 2017

Brasília/DF

PAZ e BEM!!

OFS



**“A Importância e o papel da Coordenação
de Comunicação para a OFS do Brasil”**

“A COMUNICAÇÃO NA OFS DO BRASIL”

Elaborado por: Edmilson Brito

Jornalista DRT-SE 1.159

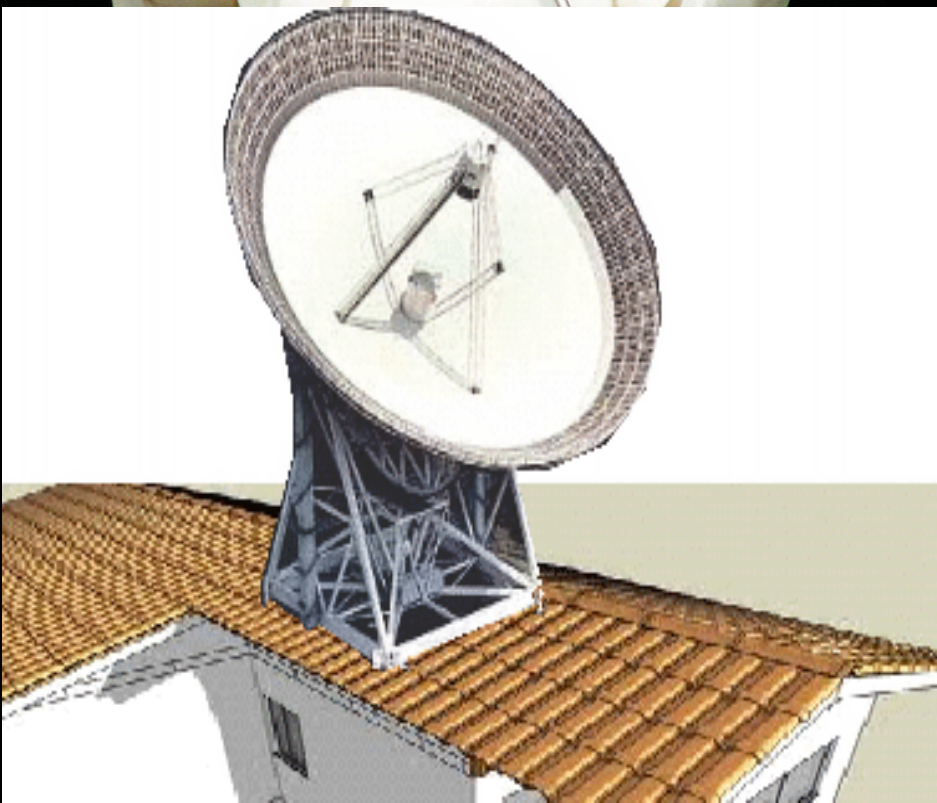
Radialista DRT-BA 4.268

- **DINÂMICA 1**
 - **Vídeo: Os processos de Comunicação - YouTube [240p] (Tempo: 6,40 segundos)**
-



***“Proclamar hoje a fé
sobre os telhados
significa anunciar a
palavra de Jesus no e
através do mundo
dinâmico das
comunicações”,***

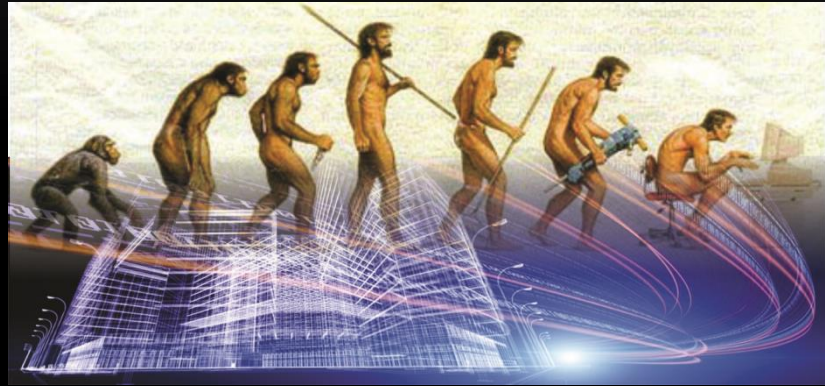
João Paulo II



APRESENTAÇÃO:

- **Torna-se cada vez mais necessária a utilização das formas e dos meios de comunicação nas instituições, como ferramenta de transmissão da palavra e das ações concretas em favor da vida.**
- **Assim, é necessário um aprimoramento no uso das técnicas e meios de comunicação disponíveis em nossa Ordem, bem como dos recursos que estão em nossa volta, fazendo uma melhor adequação da forma de como e quando usá-los.**

A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL



- A **Comunicação Institucional** é uma área da comunicação que implica conhecer as instituições e compartilhar suas propriedades (histórico, visão, missões, valores, filosofia e políticas), não se limitando apenas na divulgação institucional e mercadológica. Pode-se considerá-la como um meio de estruturar a comunicação externa e interna da Instituição através de planejamentos, implementações, gerenciamentos e uso de tecnologias.

- A OFS está dentro desse contexto e como está criando a Coordenação de Comunicação é necessário definir sua abrangência e atuação dela e de seus membros.



- DEBATE

Paz e Bem!

A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

- **Vídeo – A evolução da comunicação**



Atribuições e Dicas de funcionamento de uma Coordenação de Comunicação no Regional e nas Fraternidades

Funções de uma Coordenação de Comunicação:

- * Criar um plano de comunicação (estabelecer a importância deste instrumento tanto no relacionamento com a imprensa como os demais públicos internos e externos), definição de estratégias, posicionamento, mídias e canais de comunicação;
- * Abre espaço para entrevistas nos meios de comunicação quando de interesse da instituição;
- * Elaboração de press-releases, sugestões de pauta e etc.;

* Funções de uma Coordenação de Comunicação:

- * Contato com a imprensa para relacionamento formal e informal com os pauteiros, repórteres e editores da mídia;
- * Colaborar para a compreensão da sociedade do papel da OFS;
- * Estabelecer uma imagem comprometida com os seus públicos;
- * Criar canais de comunicação internos e externos que divulguem os valores da organização e suas atividades;

Funções de uma Coordenação de Comunicação:

- * Detectar o que na Fraternidade o que é de interesse público e o que pode ser aproveitado como material jornalístico;
- * Desenvolver uma relação de confiança com os veículos de comunicação;
- * Avaliar frequentemente a atuação da equipe de comunicação, visando ao alcance de resultados positivos;

Funções de uma Coordenação de Comunicação:

- * Preparar os contatos de imprensa das empresas de comunicação para que atendam o pedido de divulgação da comunicação de forma eficiente e ágil;

Funções de uma Coordenação de Comunicação:

- * Implantar uma rede de comunicadores no Regional com as Fraternidades da OFS para facilitar o intercâmbio das informações, com pelo menos um coordenador de comunicação em cada Fraternidade;
- * no caso das Fraternidade - cadastro e emails dos irmãos, Facebook, whotsApp etc..

Coordenador de Comunicação:

- * O Coordenador é pessoa fundamental para a fluidez do andamento dos trabalhos da Comunicação. Essa pessoa deve buscar a manutenção do equilíbrio da equipe e acompanhamento do desenvolvimento das atividades. Deve ser gestor da atuação da equipe, mas, ao mesmo tempo, concilia as divergências e busca, em conjunto, a tomada de decisão, sintonizando a mesma com o pensamento e as estratégias traçadas pelo Conselho.

Atividades do Coordenador:

- * Acompanhar produzir os trabalhos de comunicação já existentes: Se tem site, revista, grupo de emails, whatsApp, programas de Rádio, TV, etc;
- * Apresentar propostas de planejamento para as ações do setor e ser responsável pela execução e monitoramento da comunicação integrada da OFS Regional ou fraternidade;

Atividades do Coordenador:

- * Marcar reuniões periódicas com a equipe: de pauta e de planejamento, pelo menos duas por ano;
- * Cobrar a atuação de cada membro da sua equipe dentro da cada especificidade e do conjunto no que couber a todos;

Atividades do Coordenador:

- * Encaminhar ao Conselho às necessidades estruturais do setor para a viabilização de soluções, na medida das possibilidades da Fraternidade;
- * Fazer orçamentos e cronogramas das estratégias de comunicação;
- * Outras atividades correlatas;

Atividades da Equipe:

- * Realizar atualização de informações de notícias e produtos no site, bem como alimentação de twitter, Face etc.
- * Organizar o arquivo de fotos e documentos de registro das atividades da OFS do Brasil;
- * Encaminhar e-mails para a imprensa, com material elaborado pela coordenação.
- * Outras atividades correlatas e solicitadas pela coordenação de comunicação;

Atividades da Equipe:

- * Além disso, auxilia a Coordenação de Comunicação, promove processos de controle, relatórios e dá apoio à processos relacionados a Coordenação. Tudo que envolva ações que resultem transmissão de algum tipo de informação;

*PAZ E BEM

***vídeo: falha na
comunicação**

* O papel da Internet



- * Um dos meios de comunicação que mais avança e toma espaço, porque inclui ou está interligada com todos os meios de comunicação, é a Internet, MAS É PRECISO SABER USAR.



*** USO DO SITE E
FERRAMENTAS COMO
FACEBOOK, WHOTSAPP**

* - Dicas para uma comunicação Eficiente

* - Erros em mensagens urgentes

➤ O que interessa divulgar para dentro e o que interessa divulgar para fora das fraternidades

PRÁTICA:

- Produção de Notícia / Aviso
- Elaboração de um Cartaz/
Faixa
- Elaboração de Informativo
- Programa de Rádio

Considerações finais

- **Pistas de Ação da Comunicação**

- 10. Difundir em todas as Fraternidades o Manual de Comunicação;
- 11. Fomentar e incentivar a indicação do Coordenador de comunicação em cada Fraternidade Local;
- 12. Cada Regional Promover Encontro de Comunicação para conhecer e aprofundar o Manual de Comunicação;
- 13. Cada Comunicador deve formar sua equipe para facilitar os trabalhos com as diversas mídias e campo de atuação;
- 15. Cada Regional fazer levantamento nos para ver a realidade dos irmãos sobre os usos dos meios de comunicação (email, whatsapp, Facebook etc), para poder ver qual o melhor meio de fluir a comunicação.

A efetivação dos resultados

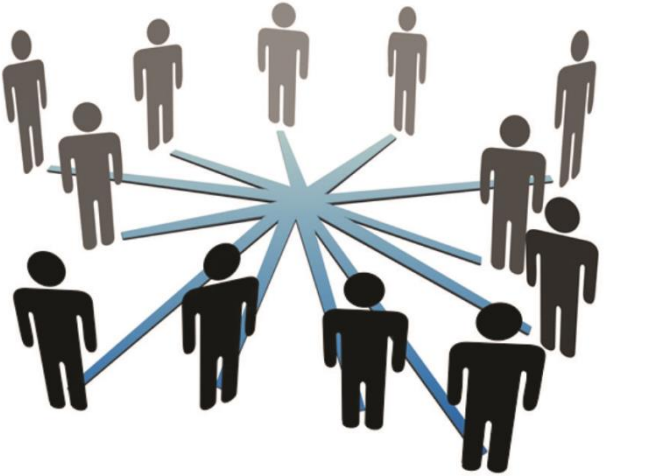


- A efetivação dos resultados só será possível com acompanhamento sistemático das ações através do cumprimento das metas definidas no projeto. Reunir a equipe para avaliar e planejar é fundamental para dar maior resolução às correções das falhas ocorridas e para prever e minimizar outras que possam ocorrer no futuro. Afinal, uma das funções da comunicação é prevenir para evitar maus resultados no processo comunicacional.

A efetivação dos resultados

- A avaliação é tarefa *sine qua non* (*importantíssima*) para o bom resultado de um projeto de comunicação ou de qualquer projeto, por isso são imprescindíveis momentos de avaliação com a equipe sempre que possível.

● PAZ E BEM



Considerações finais:

- ▣ A comunicação aproxima as pessoas, amplia o mundo individual e faz diminuir às distâncias, através das ferramentas e técnicas da comunicação moderna. Assim, o saudoso Papa João Paulo II afirmava que

“Proclamar hoje a fé sobre os telhados significa anunciar a palavra de Jesus no e através do mundo dinâmico das comunicações”.

Isso confirma o desafio de saber usar, e usar bem, as técnicas e ferramentas da comunicação.

Considerações finais:



- ▣ Espero ter contribuído para uma melhor aplicação dos trabalhos da Coordenação de Comunicação da OFS do Brasil, dinamizando as ações e melhor utilizando o potencial que temos.

▣ E-mail:

brito.edmilson@yahoo.com.br

▣ Revista: pazebem@ofs.org.br

▣ Site: www.ofs.org.br

▣ Fone: 21 – 2240-4565

▣ PAZ E BEM!